wadiz Ad

와디즈 광고 상품 소개서

2026.2H

wadiz

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스가
프로젝트 성공을 도와드리겠습니다.

CONTENTS

와디즈 광고 서비스를 소개합니다 3p

- 와디즈 광고 서비스를 이용하면 어떤 효과를 볼 수 있나요?
- 왜 와디즈인가요?
- 광고 예산과 함께 반드시 설계해야 할 '매출 부스팅 공식'은 무엇인가요?

광고 서비스에는 어떤 광고 상품들이 있나요? 8p

- 마케팅 목적에 맞는 광고 상품을 이용하세요

광고 성공 사례와 함께 상품들을 살펴보세요 10p

- 와디즈 광고를 통해 프로젝트 부스팅을 효과적으로 달성한 사례를 확인하여 메이커님의 광고 전략에 참고해보세요
- 광고 예산 금액대별 광고 상품을 추천드려요 QUICK 바로가기(30p)

광고를 어떻게 신청하나요? 34p

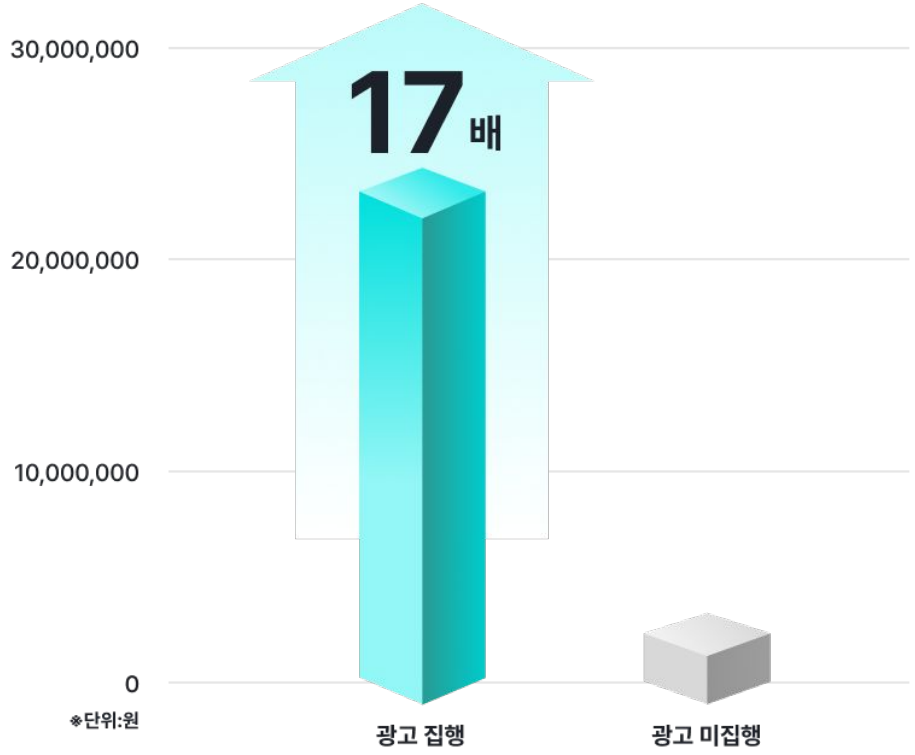
광고를 신청하는 방법을 안내드립니다

와디즈 광고 서비스 소개

메이커님의 프로젝트를
더 많은 서포터가 발견하고 지지할 수 있도록
가장 강력한 도구가 되어 드릴게요

와디즈 광고를 집행한 프로젝트는 미집행 프로젝트보다 평균 매출이 17배 높습니다

[광고 집행 여부에 따른 평균 매출]



[광고 집행 브랜드 A사 메이커]

"와디즈 광고 서비스를 활용해 타겟 고객에게 적은 비용으로
상품 노출 · 유입을 높인 것이 판매 전환으로 이어졌어요.

처음에는 1,000개의 생산 자금 확보가 목표였는데
와디즈 광고를 통해 J커브를 그리는 폭발적인 매출 성장을 경험하고
단기간에 브랜드 인지도를 상승시킬 수 있었습니다."

**광고 서비스를 이용한 메이커님 절반 이상이
광고를 2회 이상 재집행하여 펀딩 프로젝트 매출 성과를 만듭니다.**

지금 바로 광고 서비스를 통해 매출 상승 기회를 확보해 보세요!

* 실제 효율은 프로젝트 매력도, 제품 단가, 광고 소재에 따라 상이할 수 있습니다
* 와디즈 광고는 1일/1회 노출 보장 상품으로 예상 효율을 보장하지 않습니다

왜 와디즈인가요?

국내 크라우드펀딩을 선도하는 No.1 와디즈

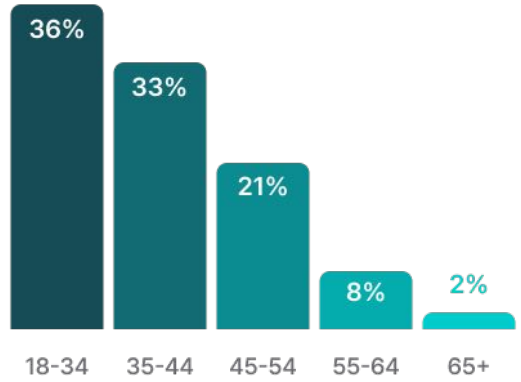
테크, 패션, 푸드, 뷰티, 홈리빙까지 모든 분야를 아우르는 '라이프디자인 펀딩플랫폼' 와디즈
새로운 일상을 발견하기 위해 월 평균 1,000만 명이 넘는 서포터가 와디즈를 방문하고 있습니다.

누적 GMV	누적 프로젝트 수	회원 수	월간 방문자 수
1.5조 +	100,000건 +	730만 명 +	1,000만 명 +

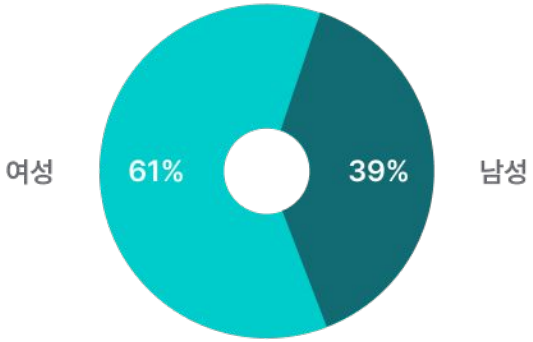
와디즈는 구매력이 높은 2040 방문 비중이 높고
매월 약 1,200개의 프로젝트가 오픈되며, 평균적으로 프로젝트 달성률 1,400%를 달성하고 있어요

구매력 높은 2040대의 방문 비중이 높고, 남여 모두가 골고루 분포되어 있는 와디즈!
와디즈 광고 서비스는 700만 서포터 회원이 가장 활발히 활동하는 주요 지면과 와디즈의 외부 채널(카카오톡, 페이스북, 인스타그램…)을 통해
메이커님의 프로젝트를 노출시키고, 알림신청과 펀딩 · 예약 구매 등의 프로젝트 참여를 효과적으로 유도할 수 있습니다

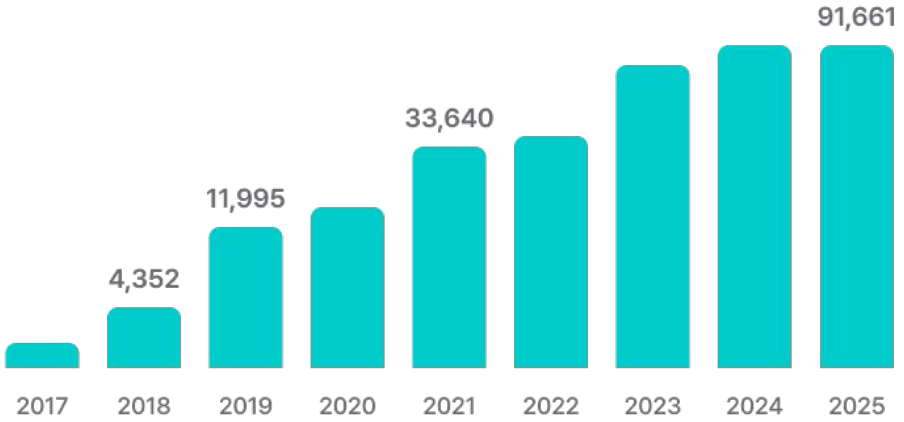
[연령별 방문자]



[성별 방문자]



[연간 프로젝트 수]



광고 예산과 함께 반드시 설계해야 할 ‘매출 부스팅 공식’은 무엇인가요?

프로젝트를 성공한 메이커는 평균적으로 **목표 금액의 약 10% ~ 30%를 광고비로 집행**하고 있어요

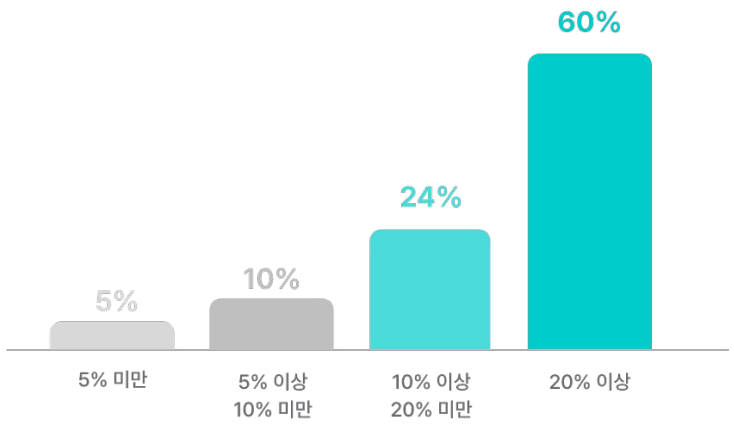
TIP! 타겟 광고는 프로젝트 오픈예정~종료까지 전체 기간 동안 집행하는 것을 추천드려요

실제 **달성 금액이 5천만원을 넘긴 프로젝트의 97%는 타겟 광고를 활용**하여 와디즈 외부에서 고객을 유입시켜요

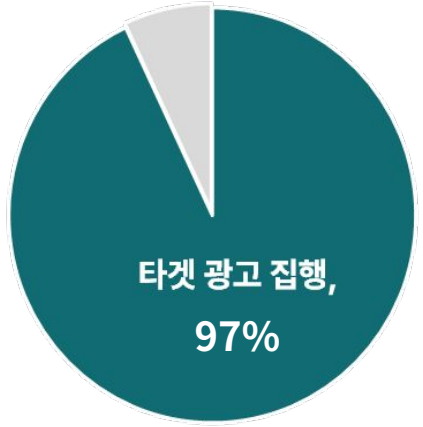
여기에 **부스터 쿠폰을 함께 활용한 프로젝트 그룹은 미사용 그룹 대비 약 15% 이상 높은 매출**을 기록했습니다

와디즈 광고를 통해 더 많은 잠재 고객을 끌어오고, 부스터 쿠폰으로 매출을 부스팅하는 구조를 함께 설계해보세요

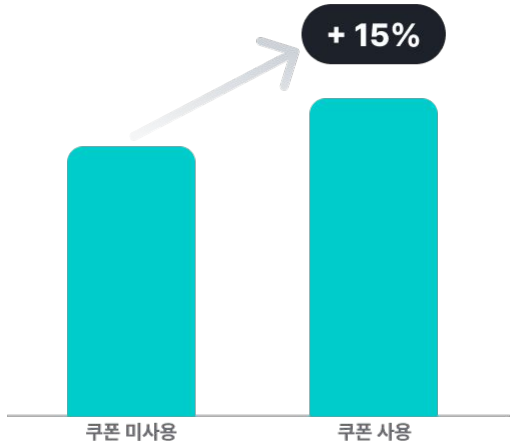
[프로젝트 달성 금액 대비 사용 광고비 비중]



[5천만원 이상 프로젝트의 타겟 광고 집행 비중]



[부스터 쿠폰 사용 여부에 따른 평균 매출 비교]



* 펀딩 프로젝트 성공 메이커는 목표한 금액에 100% 이상 달성한 메이커를 의미

AD

와디즈 광고 상품

오픈예정 → 프로젝트오픈 → 종료까지,
특별한 여정을 지닌 와디즈 프로젝트에
적합한 광고 상품이 무엇인지 알려드려요

와디즈 광고 상품

어떤 광고 상품을 이용할 수 있나요?

와디즈 광고 상품의 유형을 소개합니다.
와디즈 실시간 서비스 이용 유저를 대상으로 한 **[디스플레이 광고]**,
와디즈 채널 구독을 한 로열티 높은 유저 대상의 **[푸시 광고],**
외부 매체를 통해 직간접 타겟팅을 설정할 수 있는 **[타겟 광고]** 크게 3가지 유형의 광고 상품들이 준비되어 있습니다.
또한, 광고로 유입된 서포터의 결제 전환을 높이는 할인 쿠폰 **[부스터 쿠폰]**을 활용할 수 있습니다.

디스플레이 광고

- 와디즈 실시간 서비스 이용 유저 타겟 광고
- 와디즈의 웹과 앱에 노출되는 리테일 미디어 광고로 외부 매체보다 전환, 클릭 등 액션 가능성이 높은 **실사용 유저 타겟 가능**

푸시 광고

- 와디즈의 마케팅·혜택 메시지 수신 동의 및 채널 구독한 **충성도 높은 유저 타겟 광고**
- 와디즈 고관여 유저를 대상으로 한 알림 메시지 형태의 광고로 주목도 극대화 및 즉각적인 전환 유도

타겟 광고

- 페이스북, 인스타그램과 같은 와디즈 데이터 베이스의 외부 매체 타겟 광고
- 와디즈가 보유한 유저 데이터 기반으로 **다이렉트 타겟팅 뿐 아니라 유사 타겟**까지 외부 매체를 통한 광고 도달 풀 확장

부스터 쿠폰

- **메이커가 직접 발행하는 할인 쿠폰**
- 정산 시 서포터가 사용한 쿠폰 금액만 차감
- 디스플레이·푸시·타겟 광고와 함께 활용 가능
- 광고와 함께 활용 시 [유입 → 전환 → 매출] 까지 연결되는 구조

광고 상품 및 성공사례

와디즈 광고를 통해 프로젝트 부스팅을 효과적으로 달성한 사례를 확인하여
메이커님의 광고 전략에 참고해보세요.

※ 유의사항
- 같은 구성으로 광고를 집행하더라도 실제 효율은 광고 소재 / 프로젝트 매력도 / 제품 단가에 따라 상이할 수 있습니다
- 와디즈 광고 상품은 1일/1회 노출 보장 상품으로 예상 효율을 개런티하지 않습니다

와디즈 디스플레이 광고 상품 전체 리스트

wa wadiz Ad

구분		프로젝트 유형	진행 단계	노출 영역		구좌 수	평일 단가	휴일 단가
①	**메인 콘텐츠**	All (펀딩 / 프리오더/ 스토어)	오픈예정 단계 ~ 프로젝트 종료일	Mobile 앱/웹 **메인 홈**	* 상단 노출 : 2, 9, 13, 14, 18, 19, 24, 29번 구좌	8 구좌	**100만원**	**80만원**
②	**멀티 콘텐츠**			Mobile 앱/웹 **메인 홈**	* 중간 노출 : 33, 34, 38, 39, 42, 45, 48, 51, 54, 57, 60번 구좌	11 구좌	~~50만원~~→ 런칭가 **40만원**	~~40만원~~→ 런칭가 **30만원**
				실시간 베스트+친구+위시 영역				
				같이 보면 좋은 프로젝트+와디즈 추천 프로젝트 영역				
③	**오픈예정 패키지**	펀딩 / 프리오더 Only	오픈예정 단계	오픈예정 홈 배너 영역		7 구좌	**80만원**	**70만원**
				오픈예정 리스트 영역				
				Mobile 앱/웹 따라잡기 영역				
④	**펀딩 패키지**		프로젝트 오픈 ~ 프로젝트 종료일	펀딩 홈 배너 영역		6 구좌	**40만원**	**30만원**
				펀딩 리스트 영역				
				Mobile 앱 막펀잡기 영역 (*종료 D-3부터 노출)				
⑤	**앱 메인 팝업**	All (펀딩 / 프리오더/ 스토어)	오픈예정 단계 ~ 프로젝트 종료일	Mobile 앱 최초 진입 팝업		3 구좌	**100만원**	**80만원**
⑥	**멀티 보드**			Mobile 앱/웹 **메인 홈**	* 상단 ~ 중간 노출 : 3, 8, 16, 28, 36번 구좌	6 구좌	~~50만원~~→ 런칭가 **30만원**	~~40만원~~→ 런칭가 **24만원**
				프로젝트 상세페이지 하단+마이와디즈 상단 영역				
⑦	**메인 리스트**			Mobile 앱/웹 **메인 홈**	* 하단 노출 : 63, 67, 71, 75, 79, 83, 87, 91, 95, 99, 103, 107, 111, 115, 119번 구좌	15 구좌	**5만원**	

- **1일 노출 (CPT) 기준 단가입니다. (VAT 별도)** 광고 집행일 기준 5영업일 이내 광고 취소를 할 경우 환불 기준에 따라 취소 수수료율이 발생됩니다.

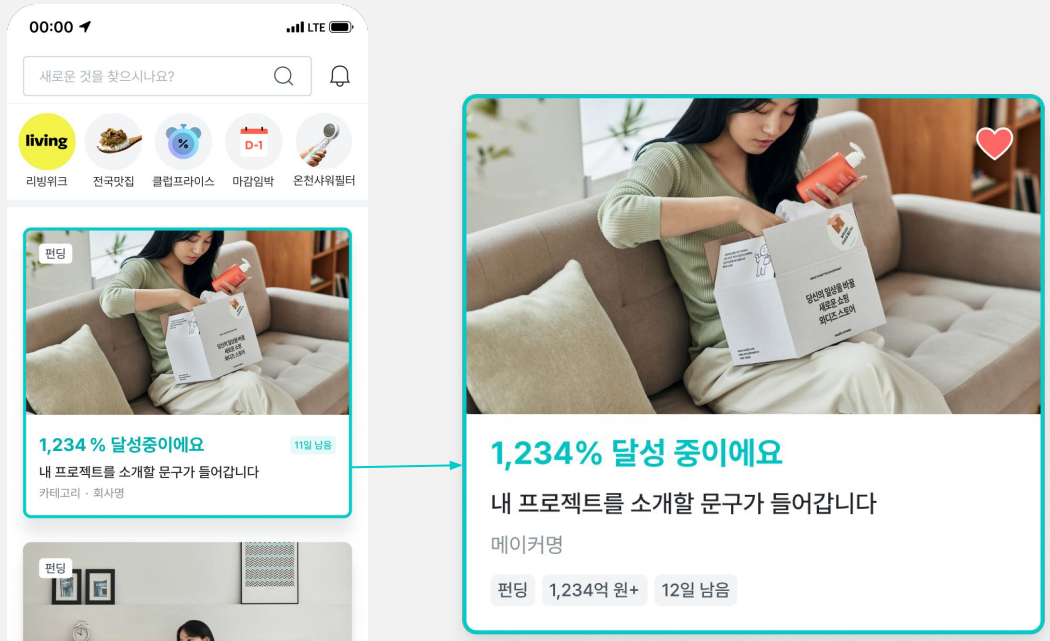
1. 메인 콘텐츠

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

서포터가 가장 많이 방문하는 [모바일 메인 홈] 상단 영역에 프로젝트가 롤링 형식으로 노출됩니다.

일반적으로는 개인화 추천 로직에 따라 일부 서포터에게만 보여지지만, **메인 콘텐츠 광고를 활용하면 [모바일 메인 홈]에 들어온 모든 서포터에게 내 프로젝트를 노출**할 수 있습니다.

규모 있는 알림신청자 확보나 **펀딩/구매 전환**을 집중적으로 끌어올리고 싶은 메이커님께 추천드립니다.



모바일 메인 홈 영역

- Mobile 앱/웹 → wa 홈 →[모바일 메인 홈 영역]
  2, 9, 13, 14, 18, 19, 24, 29번째 구좌

성공 사례

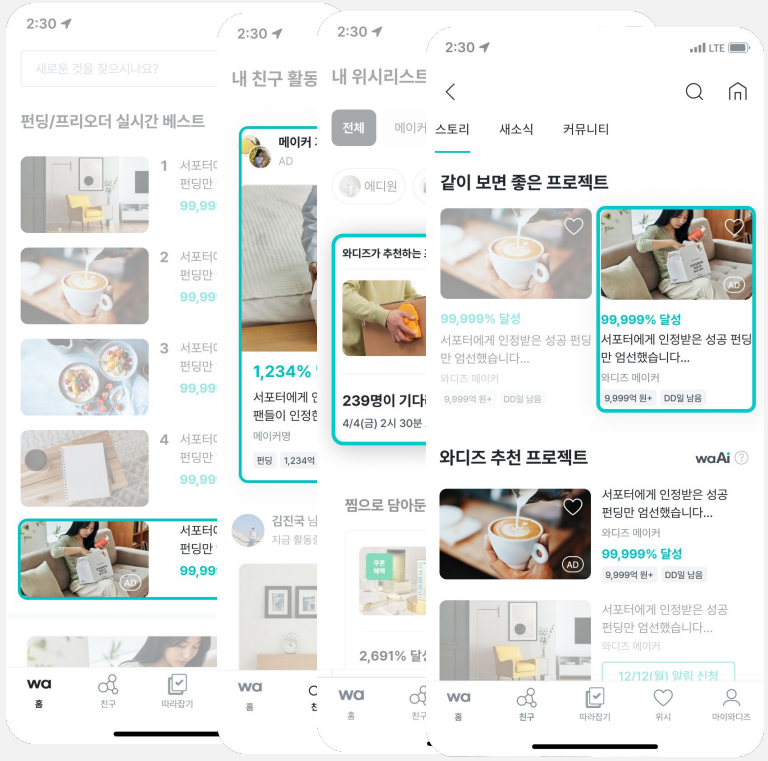
- 위 성공 사례는 오픈예정 기간 동안 메인 콘텐츠를 두 번 집행한 프로젝트의 사례입니다.
- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.

2. 멀티 콘텐츠

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

디스플레이 광고 중 최다 노출 범위를 자랑하는 상품으로, 서포터의 다양한 탐색 동선에서 프로젝트를 반복 노출해 **인지도와 알림신청, 펀딩/구매까지 함께 끌어올릴 수 있습니다.**

① [모바일 메인 홈], ② [실시간 베스트], ③ [친구], ④ [위시], ⑤ [같이 보면 좋은 프로젝트], ⑥ [와디즈 추천 프로젝트] 영역까지 **와디즈의 핵심 탐색 지면**에 롤링 형식으로 노출되며, 자연스럽게 서포터의 눈길을 사로잡습니다.



① 모바일 메인 홈 영역

Mobile 앱/웹 → [모바일 메인 홈 영역]
33, 34, 38, 39, 42, 45, 48, 51, 54, 57, 60번째 구좌

② 실시간 베스트 + ③ 친구 + ④ 위시 + ⑤ 같이 보면 좋은 프로젝트 + ⑥ 와디즈 추천 프로젝트

- Mobile 앱/웹 → [실시간 베스트] 리스트 하단, [와디즈 추천 프로젝트] 상단 1번째, [같이 보면 좋은 프로젝트] 좌측에서 2번째 구좌
- PC → [실시간 베스트] 리스트 하단, [같이 보면 좋은 프로젝트] 2번째 & 6번째 구좌
- PC / Mobile 전체 → [친구], [위시] 영역 3번째 구좌

성공 사례

- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.
- 4/10(목) 멀티 콘텐츠 개편 전 집행 사례입니다.

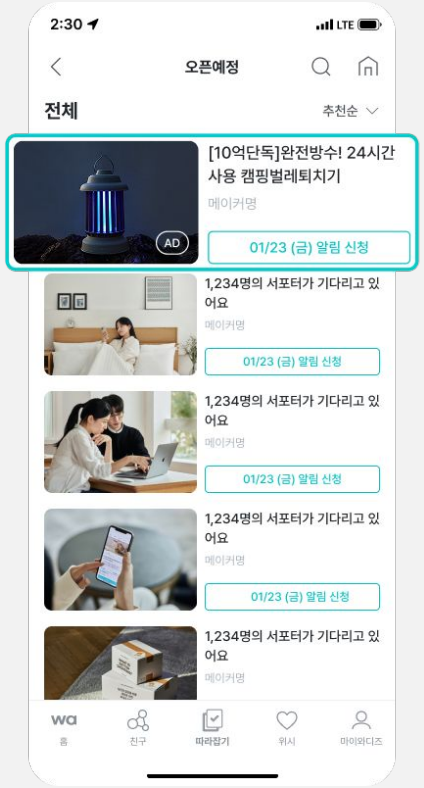
3. 오픈예정 패키지

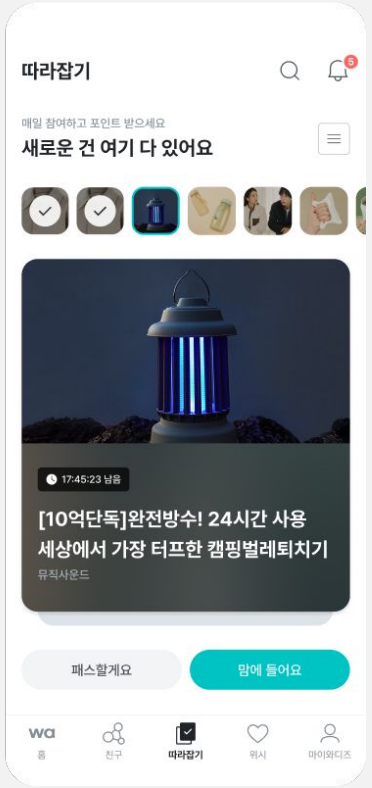
※ 펀딩/프리오더 프로젝트의 오픈예정 공개 다음날부터 집행 가능합니다.

와디즈 [오픈예정] 페이지의 **① 오픈예정 홈 배너**, **② 리스트 상단 영역**과 **③ [따라잡기] 영역**에 노출되는 패키지 상품입니다.

강한 첫 인상을 남기는 홈 배너 노출과 함께, **리스트 최상단 및 따라잡기** 지면을 활용해 **본펀딩 오픈 전 기대감과 대세감을 동시에 조성**할 수 있습니다.

알림신청자 확보에 집중하고 싶을 때 특히 추천드립니다.





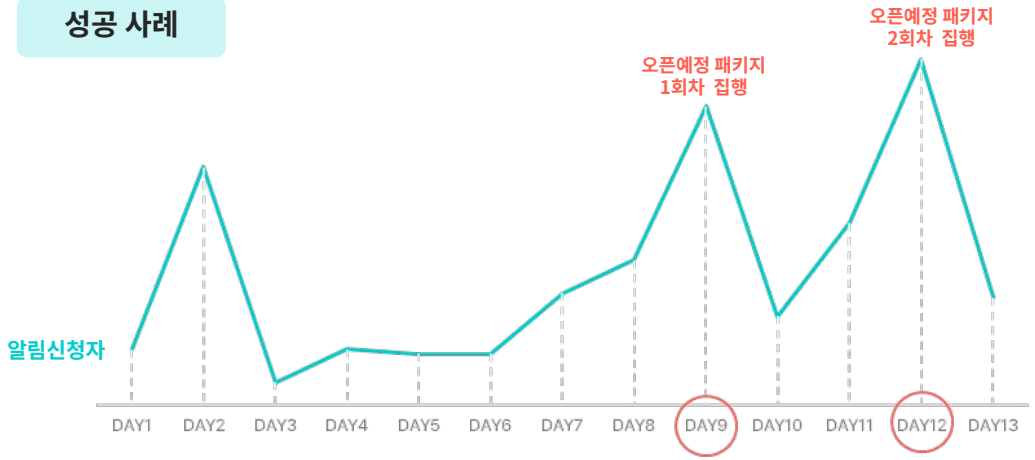
① 오픈예정 홈 배너 영역

PC / Mobile 전체
→ [오픈예정] → [오픈예정 상단 배너]

② 오픈예정 리스트 상단 + ③ 따라잡기

- PC / Mobile 전체 → [오픈예정] → [리스트] 상단 1, 4, 7, 10, 13, 16번째 구좌
- Mobile 앱/웹 → [따라잡기] 3번째, 6번째, 9번째, 10번째 구좌

성공 사례



- 위 성공 사례는 오픈예정 기간 동안 오픈예정 패키지를 두 번 집행한 프로젝트의 사례입니다.
- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.

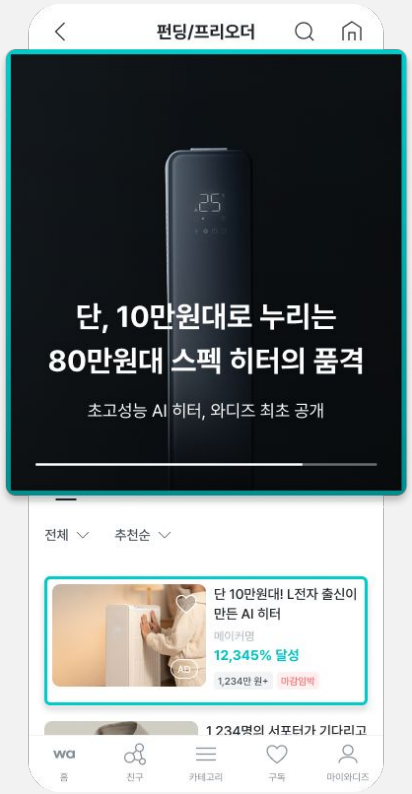
4. 펀딩 패키지

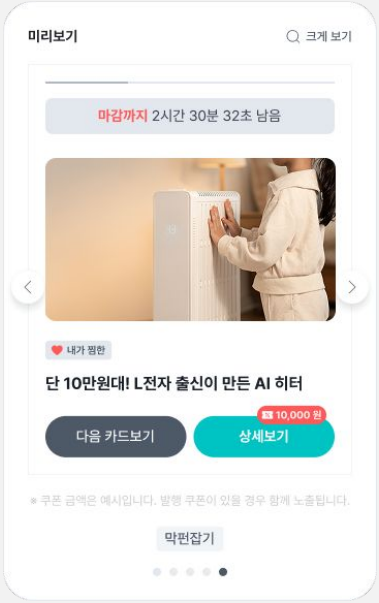
※ 펀딩/프리오더 프로젝트의 본 프로젝트 오픈 다음날부터 집행 가능합니다.

와디즈 [펀딩+] 페이지의 **① 펀딩/프리오더 홈 배너**와 **② 리스트 상단 영역**에 노출되는 패키지입니다.

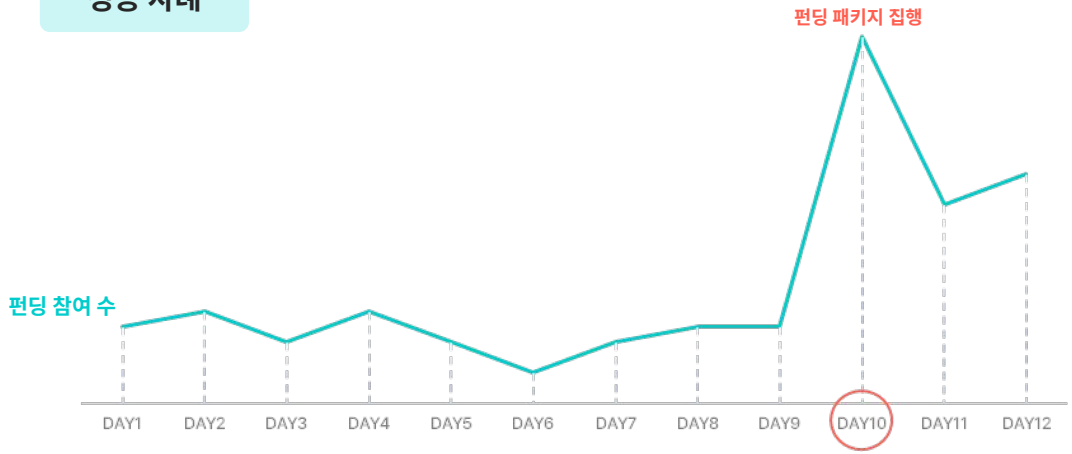
배너를 통한 주목도 확보와 함께, **리스트 최상단 노출로 펀딩 참여를 빠르게 끌어올릴 수 있습니다.**

프로젝트 종료 D-3 시점에 집행하면, 리스트에 '마감 임박' 라벨이 자동으로 붙고 **앱 [막펀잡기] 지면에도 함께 노출**되어 서포터의 **결제 유도에 강한 자극**을 줄 수 있습니다.





성공 사례



- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.

① 펀딩/프리오더 홈 배너 영역

PC / Mobile 전체
→ [펀딩/프리오더] → [펀딩/프리오더 상단 배너]

② 리스트 영역 상단 + ③ 막펀잡기

- PC / Mobile 전체 → [펀딩/프리오더] →[리스트] 상단 1, 4, 7, 10, 13, 16번째 구좌
- Mobile 앱 → [막펀잡기] 2번째, 5번째, 8번째 구좌
  ※ 찜 0개 유저 기준입니다. 찜한 오늘 마감 프로젝트 수(J)만큼 뒤로 밀려 J+2, J+5, J+8번째에 노출됩니다.
  ※ 광고 프로젝트가 해당 유저의 찜·개인화 카드에 이미 들어가 있으면 그 자리로 노출되고, 해당 유저의 광고 슬롯에서는 빠집니다.

5. 앱 메인 팝업

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

서포터가 와디즈 앱을 실행하자마자 가장 먼저 마주하게 되는 팝업 광고입니다.

강한 시각적 임팩트로 프로젝트를 **빠르게 각인**시킬 수 있습니다.

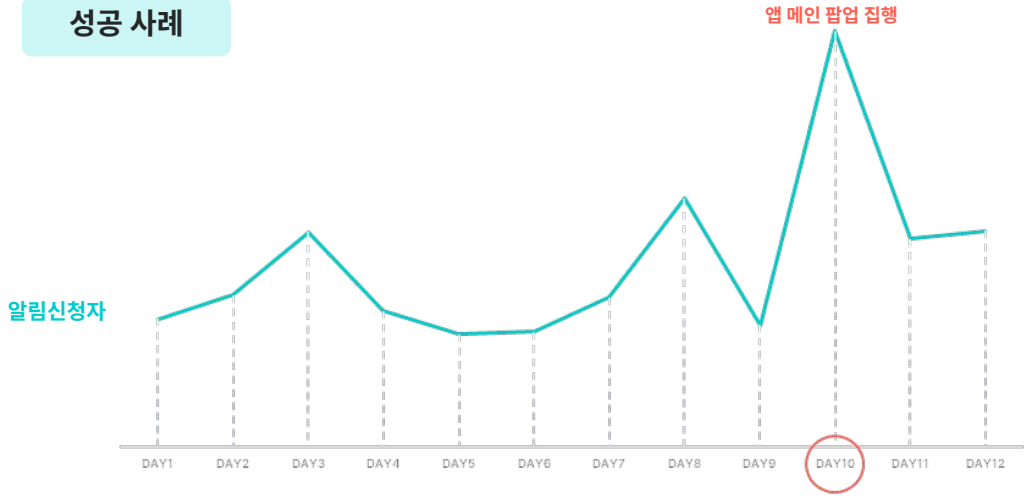
프로젝트 **카테고리에 맞춰 자동 타겟팅**되어 **효율적인 노출**이 가능하며 10,000회 노출 시 자동으로 광고가 종료됩니다.

모바일 앱 실행 시 팝업 형태로 노출

실 노출 예시

와디즈 브랜드 톤앤매너에 맞춰
사전 고지 없이 소재가 수정될 수 있습니다.

성공 사례



- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.

6. 멀티 보드

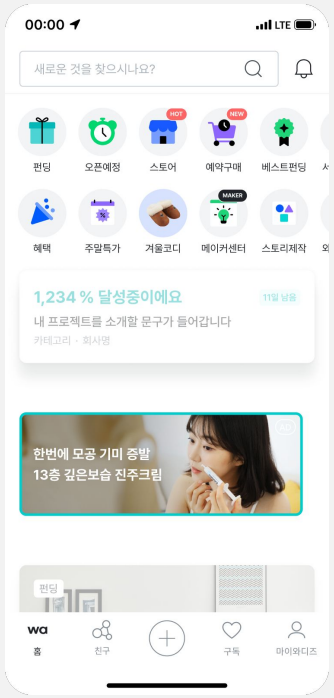
※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

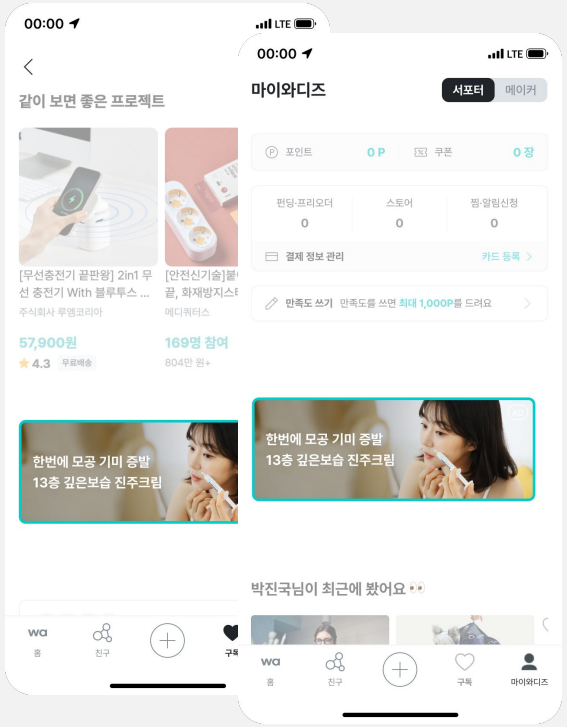
① 모바일 메인 홈, **② 프로젝트 상세페이지 하단**, **③ 마이와디즈 > 서포터 탭 상단 영역**에 가로 배너 형태로 롤링 노출되는 상품입니다.

서포터가 자주 찾는 지면에 반복적으로 노출되며, 매력적인 소재로 **프로젝트 인지도를 효과적으로 높일 수 있습니다.**

프로젝트 상세 페이지 또는 메이커 페이지 중 원하는 곳으로 랜딩 위치를 선택할 수 있어, 집행 목적에 맞는 유입 전략이 가능합니다.

*모바일 메인 홈에서는 총 5개 카드에서 랜덤 노출됩니다.





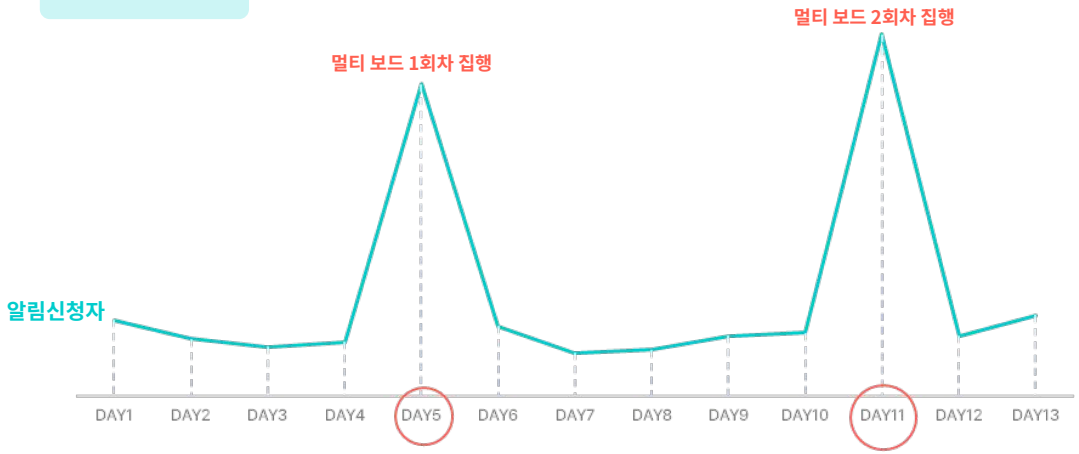
① 모바일 메인 홈 영역

Mobile 앱/웹 → [모바일 메인 홈 영역]
3, 8, 16, 28, 36번째 구좌

② 프로젝트 상세페이지 하단 + ③ 마이와디즈 상단 영역

- PC / Mobile 전체 → 프로젝트 상세페이지 '같이 보면 좋은 프로젝트' 하단
- PC / Mobile 전체 → 마이와디즈 서포터 탭 상단

성공 사례



- 위 성공 사례는 오픈예정 기간 동안 멀티 보드를 두 번 집행한 프로젝트의 사례입니다.
- 현재 디스플레이 광고의 경우 알림신청수, 펀딩수, 펀딩금액 등의 전환 성과는 광고가 집행된 일자에 발생된 모든 전환을 집계하므로 위 성공 사례는 광고가 아닌 자연유입의 전환 성과도 함께 포함되어 있습니다.

7. 메인 리스트

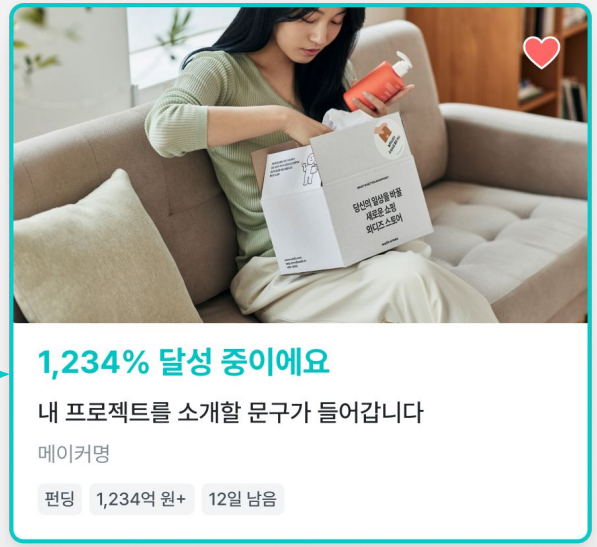
※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

디스플레이 광고 중 가장 부담이 적은 상품입니다. 서포터 방문이 많은 [모바일 메인 홈] 하단 영역에 롤링 방식으로 노출됩니다.

별도 광고 소재를 제작할 필요 없이 프로젝트 대표 이미지와 제목이 카드 형태로 자동 노출되어,

소재 준비에 부담이 있거나 큰 예산 없이 가볍게 노출을 시작해보고 싶은 메이커님께 적합합니다.

모바일 메인 홈 영역



- Mobile 앱/웹 → wa 홈 →[모바일 메인 홈 영역]

63, 67, 71, 75, 79, 83, 87, 91, 95, 99, 103, 107, 111, 115, 119번째 구좌

와디즈 푸시 광고 상품 전체 리스트

wa wadiz Ad

구분			노출/발송 타겟	타겟팅 조건	발송 시간	단가
와디즈 앱 푸시 - 2만			2만 명	최근 1년 동안 유저 활동 기반으로 AI로 추출한 프로젝트 맞춤형 고관여 유저	매일 15시	~~80만원~~ → 런칭가 40만원
와디즈 앱 푸시 - 5만			5만명		매일 18시	~~100만원~~ → 런칭가 80만원
와디즈 앱 푸시 - 20만			20만명		매일 9시	~~200만원~~ → 런칭가 150만원
와디즈 앱 푸시 - 40만			40만명		매일 19시	~~400만원~~ → 런칭가 200만원
카톡 푸시	단독형 - 1만		1만 명		매일 16시	90만원
	단독형 - 5만		5만 명		화, 목, 토 16시	~~250만원~~ → 런칭가 180만원
	리스트형	메인	10만 명	최근 1년 동안 유저 활동 기반으로 AI로 추출한 프로젝트 맞춤형 고관여 유저를 균등 분할	화 19시	250만원
		썸네일				60만원
	슬라이드형 쿠폰		20만 명		금 12시	230만원
	슬라이드형 롤링				일 12시	180만원

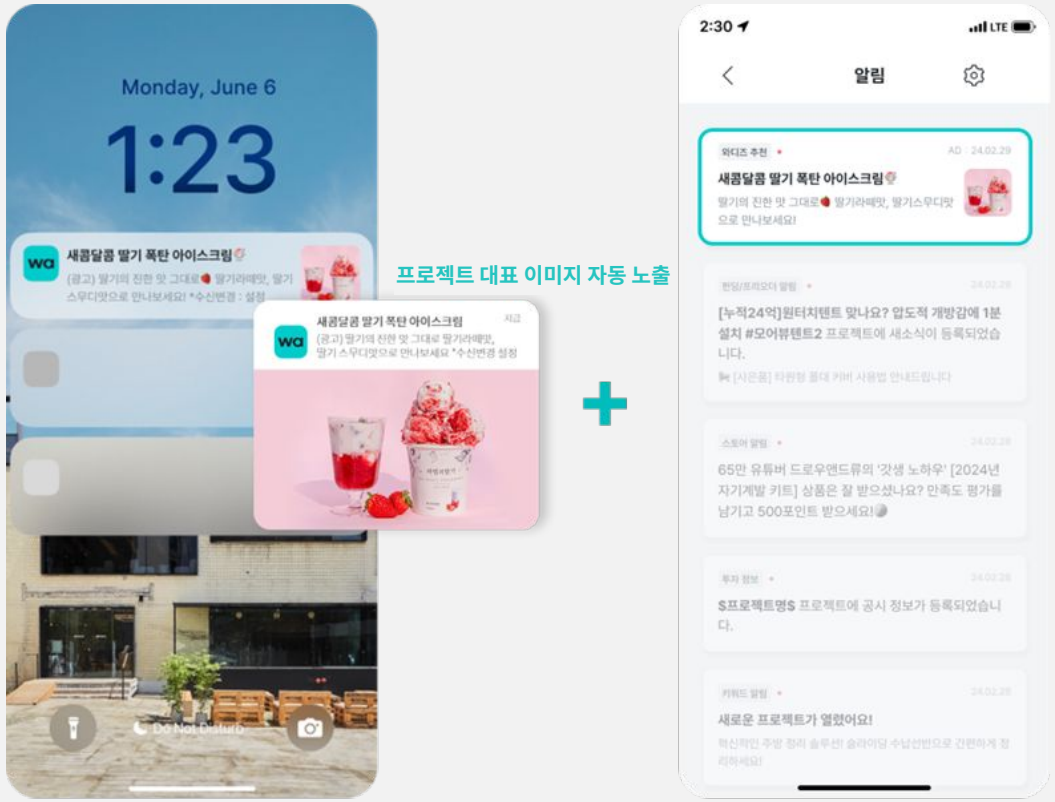
와디즈 앱 푸시 - 2만/5만/20만/40만

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

와디즈 앱 설치 및 푸시 동의 유저 중 집행 프로젝트의 **맞춤 고관여 유저 2만 명/5만 명/20만/40만 명에게 앱 푸시를 발송**할 수 있습니다

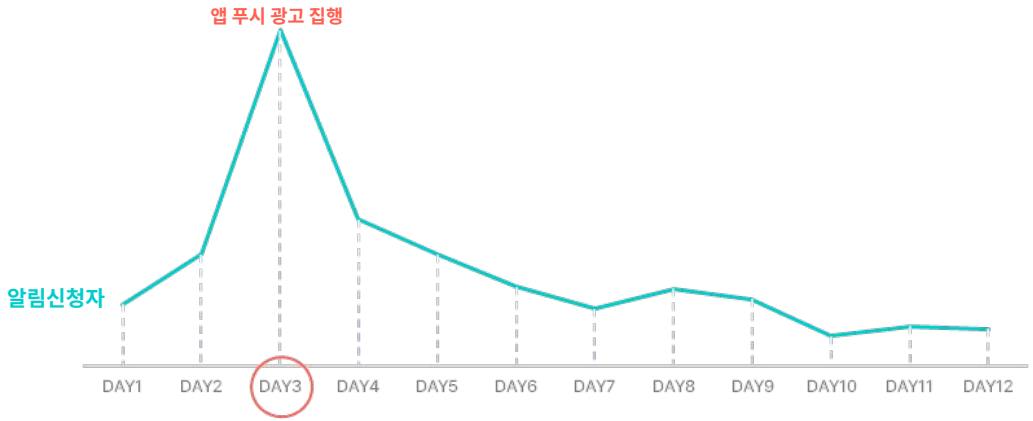
가격 대비 많은 서포터에게 단독 홍보가 가능하며, **와디즈 알림센터(종 아이콘)에서 프로젝트 대표 이미지와 함께 알림 메시지가 노출**됩니다.

앱 푸시 발송과 더불어 **최대 90일간 알림센터에 노출되어 효과적으로 서포터의 시선을 사로잡을 수 있습니다**(안 읽은 메시지/읽은 메시지 타입으로 구분되어 노출됩니다)



앱 푸시 발송 | 알림센터 노출

성공 사례



- 푸시 광고는 발송 모수를 개런티하는 상품으로 타겟 내 포함되더라도 푸시 메시지를 수신 받지 못할 수 있습니다
- 정상 발송 여부는 리포트 데이터로 확인할 수 있습니다.

카톡 푸시 단독형 - 1만/5만

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

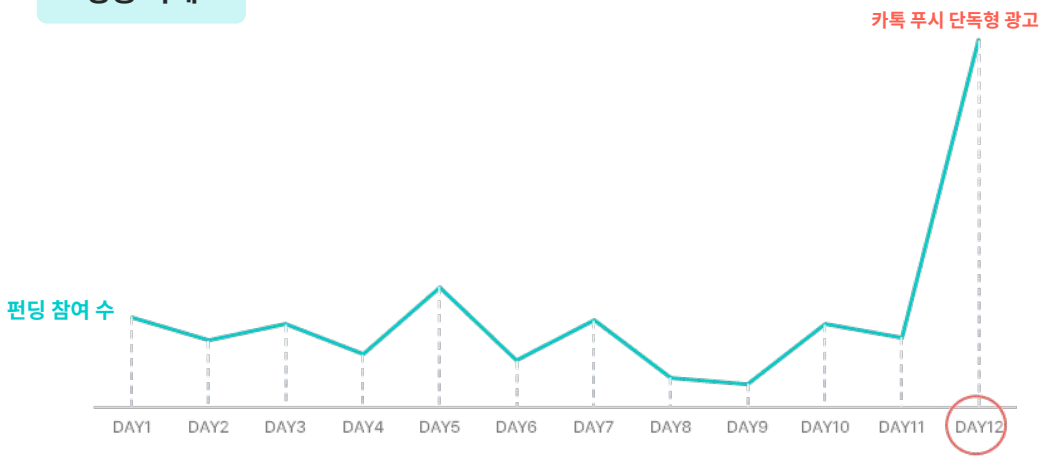
프로젝트 맞춤형 고관여 유저 1만 명 또는 5만 명(알림신청, 펀딩 참여 등 Action 기반)에게 단독 형태의 카톡 푸시를 발송할 수 있습니다

와디즈 유저 데이터 기반으로 **메이커님의 프로젝트에 맞춘 고관여 유저를 커스텀하게 추출**하여 발송됩니다

맞춤 타겟으로 전환(알림신청/펀딩 및 구매) 반응률이 높고, 비교적 넓은 이미지 영역 및 광고 문안 작성이 가능하여 리워드에 대한 자세한 소구가 필요한 경우 효과적입니다

실 발송 예시

성공 사례



- 푸시 광고는 발송 모수를 개런티하는 상품으로 타겟 내 포함되더라도 푸시 메시지를 수신 받지 못할 수 있습니다
- 정상 발송 여부는 리포트 데이터로 확인할 수 있습니다.

카톡 푸시 리스트형 메인/썸네일

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

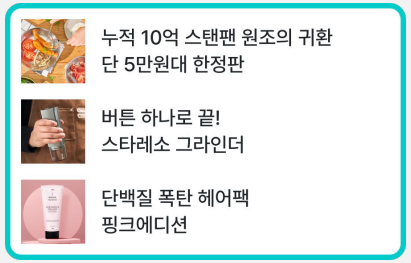
AI로 추출한 프로젝트 맞춤형 고관여 유저 10만 명(알림신청, 펀딩 참여 등 Action 기반)에게 리스트 형태의 카톡 푸시를 발송할 수 있습니다

최근 와디즈를 자주 애용한 유저 중에서 내 프로젝트에 관심이 높을 만한 서포터에게 발송할 수 있습니다.

어느 정도 대세감이 형성됐을 때는 주목도 높은 메인 영역으로 부스팅하고, 합리적 비용으로 인지도를 확보하고 싶을 때는 썸네일 영역을 집행하는 것을 추천드립니다.

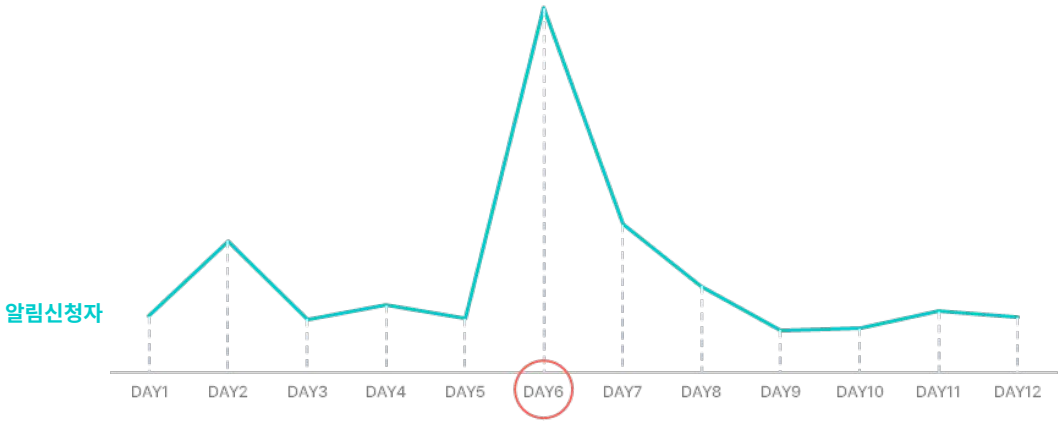
[카톡 푸시 리스트형 메인 영역]

[카톡 푸시 리스트형 썸네일 영역]



성공 사례

카톡 푸시 리스트형 메인 - 고관여 타겟 광고 집행



- 푸시 광고는 발송 모수를 개런티하는 상품으로 타겟 내 포함되더라도 푸시 메시지를 수신 받지 못할 수 있습니다
- 정상 발송 여부는 리포트 데이터로 확인할 수 있습니다.

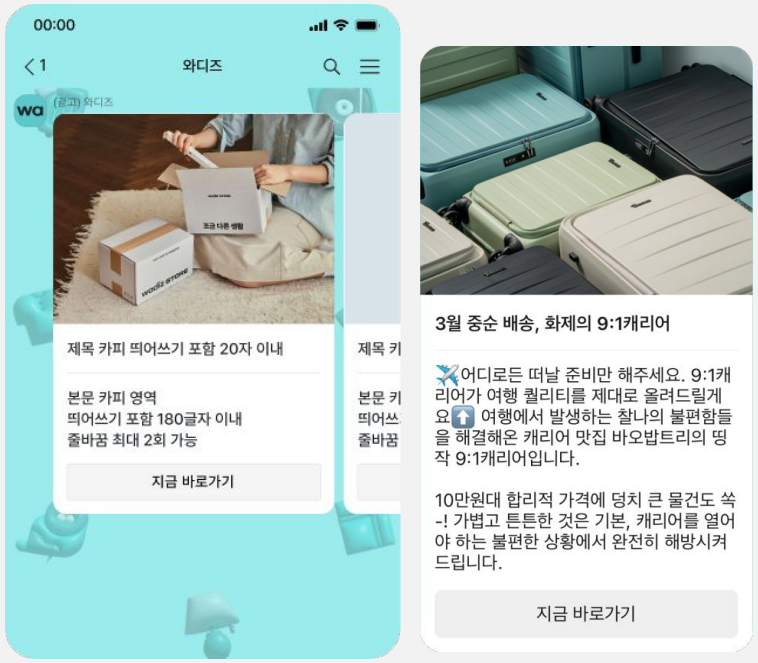
카톡 푸시 슬라이드형 롤링

※ 스토어/펀딩/프리오더 프로젝트 모두 집행 가능합니다.

AI로 추출한 프로젝트 맞춤형 고관여 유저 20만 명(알림신청, 펀딩 참여 등 Action 기반)에게 슬라이드 형태의 카톡 푸시를 발송할 수 있습니다

* 캐러셀 1번 영역~5번 영역으로 구성되며, 프로젝트는 모든 영역에 균등 노출됩니다

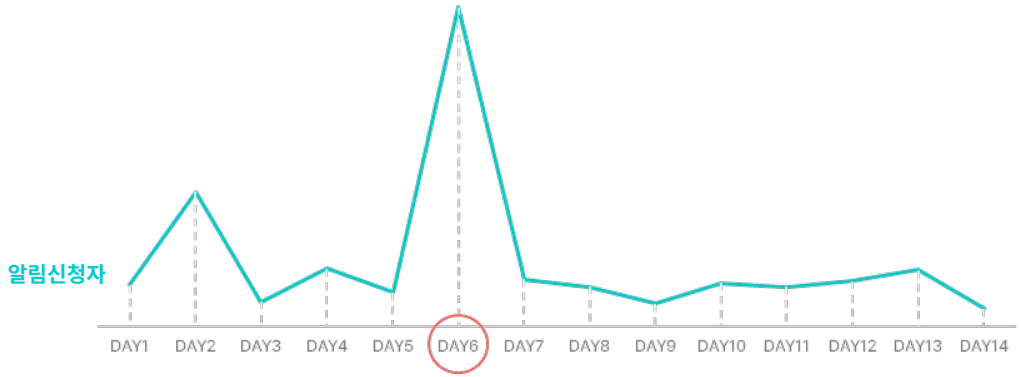
와디즈 펀딩 경험이 많은 대규모 서포터에게 노출을 극대화하므로 인지도 및 대세감을 확보하고 싶을 때 집행하는 것을 추천드립니다



실 발송 예시

성공 사례

카톡 푸시 슬라이드형 롤링 광고 집행



- 푸시 광고는 발송 모수를 개런티하는 상품으로 타겟 내 포함되더라도 푸시 메시지를 수신 받지 못할 수 있습니다
- 정상 발송 여부는 리포트 데이터로 확인할 수 있습니다.

카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰

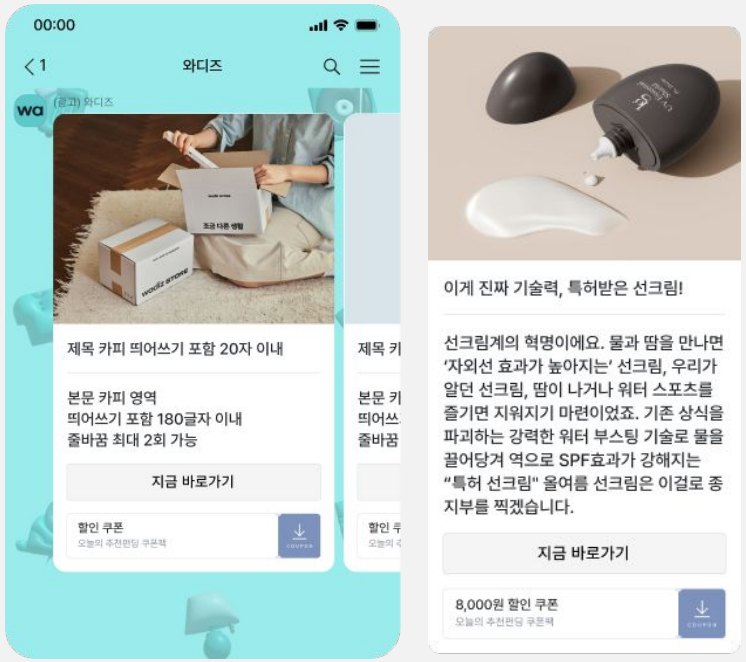
※ 펀딩/프리오더 프로젝트의 본 프로젝트 단계부터 집행 가능합니다.

AI로 추출한 프로젝트 맞춤형 고관여 유저 20만 명(알림신청, 펀딩 참여 등 Action 기반)에게 슬라이드 형태의 카톡 푸시를 발송할 수 있습니다

*** 캐러셀 1번 영역~5번 영역으로 구성되며, 프로젝트는 모든 영역에 균등 노출됩니다**

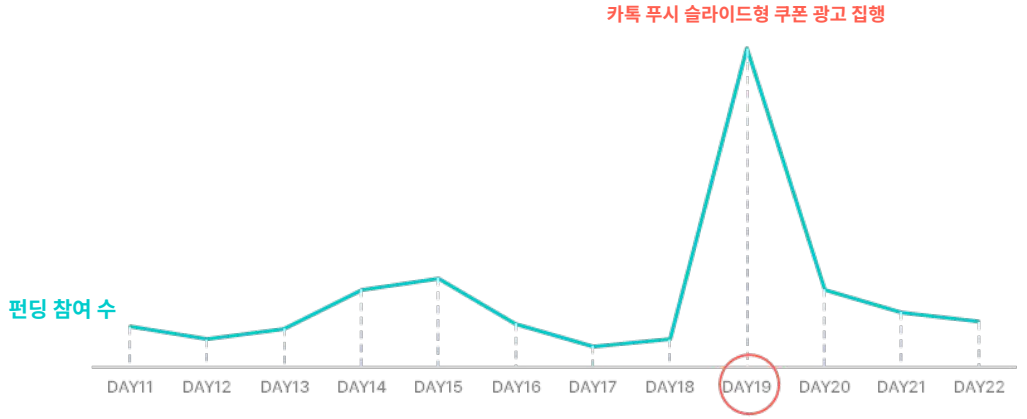
푸시 발송일 포함 약 3일간 사용할 수 있는 **5천원 할인 쿠폰을 지원하여 푸시 상품 중 펀딩 전환율과 광고 수익률이 가장 우수합니다**

본 프로젝트 중·후반 와디즈 고관여 유저에게 프로젝트를 노출함과 동시에 와디즈가 지원하는 쿠폰을 활용하여 효과적인 펀딩 참여를 유도해 보세요



실 발송 예시

성공 사례



- 푸시 광고는 발송 모수를 개런티하는 상품으로 타겟 내 포함되더라도 푸시 메시지를 수신 받지 못할 수 있습니다
- 정상 발송 여부는 리포트 데이터로 확인할 수 있습니다.

🎯 와디즈 타겟 광고

페이스북 & 인스타그램

보다 더 많이, 빠르게 프로젝트 성과를 내고 싶다면 와디즈 타겟 광고를 이용해보세요.

와디즈가 보유한 와디즈 방문 / 알림신청 / 결제 전환 [리타겟 유저]와 [유사 고관여 유저]에게 노출이 가능하며
와디즈 픽셀을 통해 광고 성과 측정과 머신 러닝 최적화가 가능합니다.

일반 자사몰에서 SNS광고를 운영했을 때 보다 와디즈 픽셀을 활용했을 때
평균 전환당 금액(CPA)는 2배 더 저렴하며, 광고 전환율(CVR)은 8배 더 높은 성과를 보여주었습니다.

와디즈 타겟 광고 장점

이커머스 시장 내 브랜드 인지도가 다소 부족할 경우, 일반 브랜드는
KPI달성까지 2~3개월 이상 소요되는 반면, 와디즈 타겟 광고는
와디즈 픽셀을 활용한 고가치유저 타겟 및 머신러닝 최적화 운영으로 빠른 시간 내에 고가치 성과를 이끌어 냅니다.

와디즈 타겟 광고는 메이커의 프로젝트에 최적화된 서포터에게 어필 될 가능성이 높으며, 빠른 시간에 광고 성과 목표치에 도달할 수 있도록 돕습니다.

일반 자사몰 SNS 광고 대비 고성과 지표 (유사 광고비 기준)

운영방법	CTR	CPA	CVR
메이커 채널 광고	2.9%	8,571	3%
와디즈 타겟 광고	3.6%	1,548	23%

※ 효율 수치는 특정 신규 런칭 브랜드 성과 비교 지표로, 모든 일반 브랜드의 지표를 일반화하지 않습니다.
※ CVR (Conversion rate) : 광고 클릭 후 실제 액션(알림신청, 펀딩결제)까지 진행된 비율

🎯 와디즈 타겟 광고

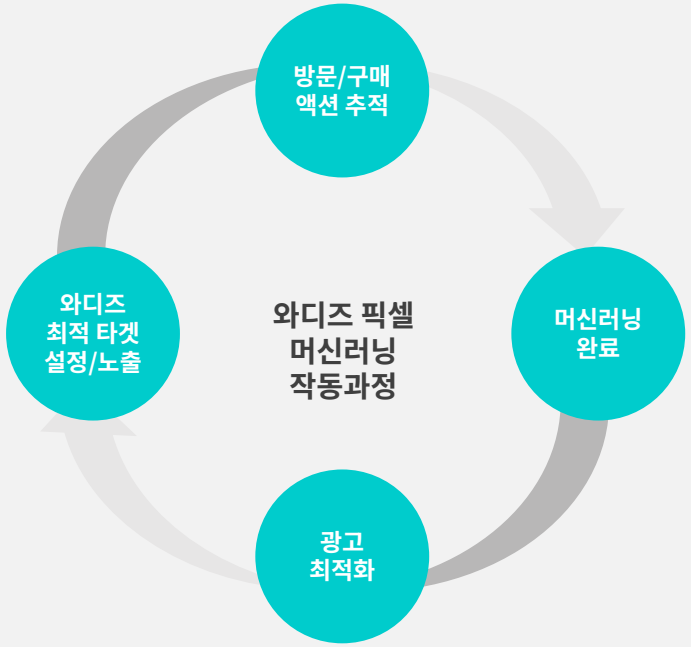
픽셀은 메이커의 와디즈 프로젝트 페이지를 방문한 고객의 행동을 수집하고 측정하는 분석 도구입니다.
픽셀이 설치되지 않으면 고객의 행동 데이터를 모을 수 없어, meta 광고의 머신러닝이 제대로 작동하지 않습니다.

따라서 프로젝트의 SNS 광고 성과를 확인하고 머신러닝을 최적화하기 위해서는 와디즈 픽셀이 반드시 필요합니다.

와디즈 픽셀 머신러닝 작동 과정

SNS 광고는 전환 수 50건 이상이 쌓여야 머신러닝 학습이 완료됩니다.
하지만 메이커가 직접 광고를 운영할 경우 전환을 추적할 픽셀이 없어 어떤 타겟에게 광고가 효과적인지 학습하기 어렵습니다. 그 결과, 광고는 점점 비용이 높고 전환 가능성이 낮은 고객에게 노출되기 쉽습니다.

와디즈 타겟 광고는 와디즈의 픽셀(고객 데이터베이스)를 활용하여,
최적의 타겟 설정/노출 → 고객 액션 수집/전환 추적 → 머신러닝 → 광고 최적화로 이어지는 구조로 운영됩니다. 이러한 방식으로 메이커 직접 운영 대비 평균 CPA 2배 더 저렴하고, CVR 8배 더 높은 고성과를 보여주고 있습니다.



광고 성과를 실제 매출로 바꾸는 가장 간단한 방법,
부스터 쿠폰

부스터 쿠폰은 **메이커가 직접 발행하는 서포터 할인 쿠폰**입니다. 할인 방식(정액·정률), 발급 수량, 사용 기간을 자유롭게 설정할 수 있습니다.

01 쓴 만큼만 정산되는 쿠폰
서포터가 실제 사용한 쿠폰 금액만 정산

02 유입을 매출로 바꾸는 선순환 장치
이미 광고로 모은 대량 유입의 마지막 구매 장벽을 낮춥니다

03 발행만 해도 따라오는 무료 노출 5종
라벨·컬렉션·퀵메뉴·막판잡기·푸시까지 추가 비용 없이 지원

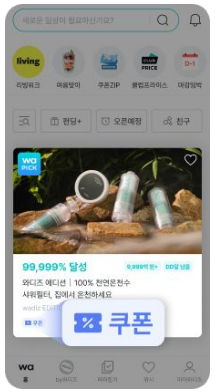
👉 부스터 쿠폰 활용 가이드 보러 가기

광고 집행과 함께 설정하면 효과가 가장 큽니다

발행하면 이런 점이 달라집니다 전부 무료 지원

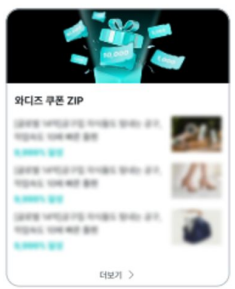
쿠폰 발행 즉시 와디즈 앱·웹 곳곳에 추가 노출 구좌가 자동으로 열립니다.

쿠폰 라벨



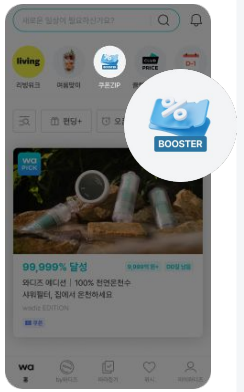
프로젝트 카드·상세에 '쿠폰' 라벨 자동 노출

쿠폰 ZIP



'부스터 쿠폰 ZIP' 컬렉션 페이지 자동 노출

퀵메뉴



'쿠폰 ZIP' 메인 홈 퀵메뉴 진입 동선 노출

막판잡기 상단

오늘 종료 프로젝트 중 쿠폰 발급 건 상단 노출

무료 푸시

쿠폰 관심 고객 대상 푸시· 문자 무료 발송

내 프로젝트에 맞춤 광고를 보다 저렴하고 편리하게 이용할 방법은 없나요?

인기 광고 상품은 이미 2~3주 전에 구좌가 마감된다는 사실! 알고 계시나요?
그렇기 때문에 프로젝트 심사 단계부터 미리 광고를 계획 & 부킹해두는 것이 중요합니다
하지만 상품 진행 플랜 / 부킹 가능 여부 확인 / 광고 신청 / 부킹 확정까지…
여러 광고를 집행 예정이라면 준비 과정이 너무나도 복잡하죠?

광고비 예산이 500만원 이상이라면, 광고 제안 서비스를 이용해 보세요!
[와디즈 광고 제안 서비스] 전용 광고비 할인과 혜택을 받을 수 있어요

프로젝트 일정 내 광고 구좌 현황 및 요청 사항을 고려한
미디어믹스와 최대 할인 혜택을 제공합니다.

※ 와디즈 광고 제안 서비스는 프로젝트 심사 완료 후 신청할 수 있습니다.

- 컨설팅 서비스 이용 시 담당 PD에게 와디즈 광고 제안 서비스를 문의하세요.
- 미디어믹스 제안 시점 기준, 한시적 프로모션 진행될 경우 와디즈 광고 제안 서비스 이용 메이커에게는 프로모션 혜택이 추가로 자동 적용됩니다.
- 미디어믹스 제안 시점 별 광고 할인 혜택 구성은 변동될 수 있습니다.

01 **광고 담당자의 프로젝트 일정에 맞는 상품 제안을 통해 광고에 대한 고민을 줄여드려요!**

02 **원하는 일정의 광고 구좌를 미리 예약하실 수 있도록 확보해드려요!**

03 **광고 제안 서비스 전용 광고비 할인과 혜택을 받을 수 있어요!**

[광고 할인 혜택]
- 디스플레이/푸시 광고 집행 시 최대 할인율 적용

[상품 혜택]
- 맞춤형 스페셜 광고 집행 제안
  (메인 콘텐츠 2회 이상 진행 시 스페셜 광고 할인가 특별 제안)

[기간 한정 혜택]
- 40만원 상당 '앱 푸시 - 2만' 광고 1회 무상 제공
- 5만원 상당 '메인 리스트' 광고 2회 무상 제공

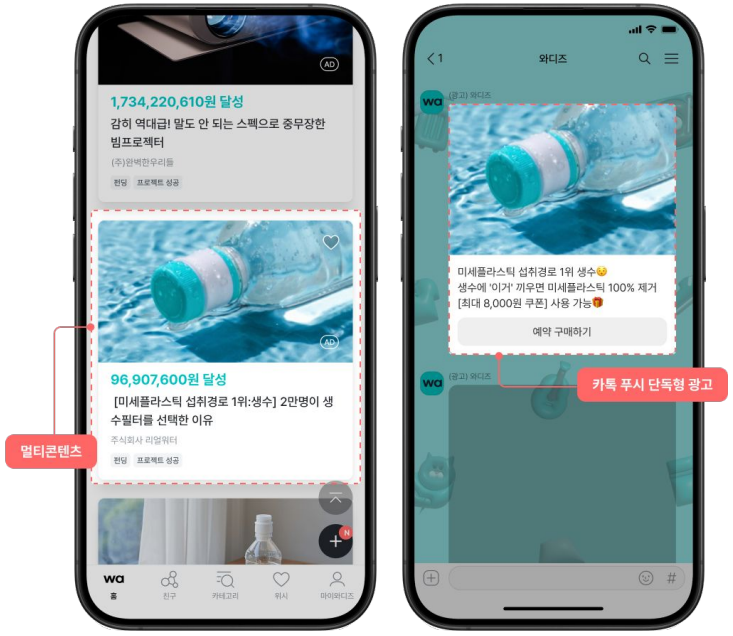
와디즈 광고 제안 서비스 신청하기

높은 펀딩 금액을 달성한 프로젝트는 어떤 광고 상품을 가장 많이 이용하나요?

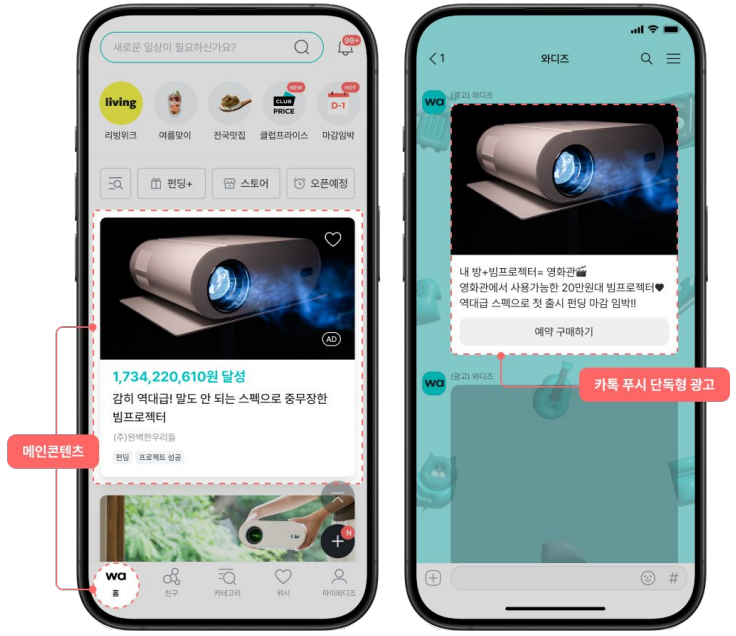
- **5천만원 이상 달성한 프로젝트**는 **멀티 콘텐츠**와 **카톡 푸시 - 단독형 광고**를
- **1억원 이상 달성한 프로젝트**는 **메인 콘텐츠**와 **카톡 푸시 - 단독형 광고**를 가장 많이 이용했어요.

  * 인기 광고 상품은 약 2~3주 전부터 구좌 마감될 수 있으므로 빠른 광고 예약을 권장드려요.

[5천만원 이상 프로젝트의 인기 광고 상품]



[1억원 이상 프로젝트의 인기 광고 상품]



300만원대 광고 예산에 타겟 광고를 포함하고 싶다면?
아래 미디어 믹스를 참고해서 직접 광고 집행 계획을 세워 보세요

*아래 평일 광고비 기준 / VAT 별도

광고상품	정가	할인	최종 광고비	비고
오픈예정 패키지	800,000원	-	800,000원	
멀티 콘텐츠	500,000원	100,000원	400,000원	*런칭 기념 프로모션 혜택 20% 할인 적용
멀티 보드	500,000원	200,000원	300,000원	*런칭 기념 프로모션 혜택 20% 할인 적용
타겟 광고(SNS)-오픈예정 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	*비즈센터 수수료(10%), 보증금(3%) 별도
타겟 광고(SNS)-본펀딩 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	
TOTAL	3,800,000원	300,000원	3,500,000원	

📢 더욱 큰 할인 혜택 받고 싶다면? '와디즈 광고 제안 서비스'를 신청하세요!

와디즈 광고 제안 서비스 신청 시, 광고 최저가 할인 및 서비스 혜택을 추가 제공받을 수 있습니다. (*미디어믹스 제안 시점 별 광고 할인 혜택 구성은 변동될 수 있습니다.)

500만원대 광고 예산에 타겟 광고를 포함하고 싶다면?
아래 미디어 믹스를 참고해서 직접 광고 집행 계획을 세워 보세요

*아래 평일 광고비 기준 / VAT별도

광고상품	정가	할인	최종 광고비	비고
오픈예정 패키지	800,000원	-	800,000원	
메인 콘텐츠	1,000,000원	-	1,000,000원	
멀티 콘텐츠	500,000원	100,000원	400,000원	*런칭 기념 프로모션 혜택 20% 할인 적용
펀딩 패키지	400,000원	-	400,000원	
카톡 푸시 단독형 - 1만	900,000원	400,000원	500,000원	*한정 프로모션 혜택 (26년 05월 기준)
타겟 광고(SNS)-오픈예정 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	*비즈센터 수수료(10%), 보증금(3%) 별도
타겟 광고(SNS)-본펀딩 캠페인	1,100,000원	-	1,100,000원	
TOTAL	5,700,000원	500,000원	5,200,000원	

📢 더욱 큰 할인 혜택 받고 싶다면? '와디즈 광고 제안 서비스'를 신청하세요!

와디즈 광고 제안 서비스 신청 시, 광고 최저가 할인 및 서비스 혜택을 추가 제공받을 수 있습니다. (*미디어믹스 제안 시점 별 광고 할인 혜택 구성은 변동될 수 있습니다.)

700만원대 광고 예산에 타겟 광고를 포함하고 싶다면?
아래 미디어 믹스를 참고해서 직접 광고 집행 계획을 세워 보세요

*아래 평일 광고비 기준 / VAT별도

광고상품	정가	할인	최종 광고비	비고
오픈예정 패키지	800,000원	-	800,000원	
메인 콘텐츠	1,000,000원	-	1,000,000원	
멀티 보드	500,000원	200,000원	300,000원	*런칭 기념 프로모션 혜택 20% 할인 적용
카톡 푸시 단독형 - 1만	900,000원	400,000원	500,000원	*한정 프로모션 혜택 (26년 05월 기준)
펀딩 패키지	400,000원	-	400,000원	
카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰	2,300,000원	-	2,300,000원	
타겟 광고(SNS)-오픈예정 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	*비즈센터 수수료(10%), 보증금(3%) 별도
타겟 광고(SNS)-본펀딩 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	
TOTAL	7,900,000원	600,000원	7,300,000원	

📢 더욱 큰 할인 혜택 받고 싶다면? '와디즈 광고 제안 서비스'를 신청하세요!

와디즈 광고 제안 서비스 신청 시, 광고 최저가 할인 및 서비스 혜택을 추가 제공받을 수 있습니다. (*미디어믹스 제안 시점 별 광고 할인 혜택 구성은 변동될 수 있습니다.)

wadiz Ad

1000만원대 광고 예산에 타겟 광고를 포함하고 싶다면?
아래 미디어 믹스를 참고해서 직접 광고 집행 계획을 세워 보세요

광고상품	정가	할인	최종 광고비	비고
오픈예정 패키지	800,000원	-	800,000원	
메인 콘텐츠	1,000,000원	-	1,000,000원	
앱 푸시 - 40만	2,500,000원	500,000원	2,000,000원	*와디즈 광고 제안 서비스 전용 혜택 : 맞춤형 스페셜 광고 집행 제안 (메인 콘텐츠 2회 이상 진행 시 할인 제공)
펀딩 패키지	400,000원	-	400,000원	
카톡 푸시 단독형 - 5만	1,800,000원	-	1,800,000원	
멀티 보드	500,000원	200,000원	300,000원	*런칭 기념 프로모션 혜택 20% 할인 적용
카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰	2,300,000원	-	2,300,000원	
타겟 광고(SNS)-오픈예정 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	*비즈센터 수수료(10%), 보증금(3%) 별도
타겟 광고(SNS)-본펀딩 캠페인	1,000,000원	-	1,000,000원	
TOTAL	11,300,000원	700,000원	10,600,000원	

📢 더욱 큰 할인 혜택 받고 싶다면? '와디즈 광고 제안 서비스'를 신청하세요!

와디즈 광고 제안 서비스 신청 시, 광고 최저가 할인 및 서비스 혜택을 추가 제공받을 수 있습니다. (*미디어믹스 제안 시점 별 광고 할인 혜택 구성은 변동될 수 있습니다.)

광고 신청 방법

이제 와디즈 광고를 시작해보세요.
상품 / 패키지별 신청 방법을 알려드려요!

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기

와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품이 나뉘어져 있어요

	와디즈 광고센터	와디즈 광고 제안 서비스 신청폼	와디즈 비즈센터	와디즈 부스터 쿠폰
신청 링크	광고센터 바로 가기 >	광고 신청폼 바로 가기 >	비즈센터 바로 가기 >	광고센터 바로 가기 >
신청 방법	광고 서비스 이용가이드 >		비즈센터 이용가이드 >	부스터 쿠폰 활용가이드 >
결제 방법	카드 결제 / 실시간 계좌 이체			프로젝트 정산 시 차감
신청 가능한 광고 상품	메인 콘텐츠	광고 예산에 맞춰 미디어 믹스 제공	타겟 광고 (인스타그램 & 페이스북 광고)	와디즈 부스터 쿠폰
	멀티 콘텐츠			
	오픈예정 패키지			
	펀딩 패키지			
	멀티 보드			
	메인 리스트			
	앱 메인 팝업			
	카톡 푸시 리스트형 메인			
	카톡 푸시 리스트형 썸네일			
	카톡 푸시 단독형			
	카톡 푸시 슬라이드형 롤링			
	카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰			
	앱 푸시			

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스를 바로 시작해보세요!

*Ctrl + 클릭 시 [새 창에서 링크 열기] 가능

광고 신청하러 가기

- 광고센터 바로 가기
- 광고 제안 서비스 신청폼 바로 가기
- 비즈센터 바로 가기

광고 신청 방법 알아보기

- 광고센터 & 광고 신청폼 이용 가이드
- 비즈센터 이용 가이드
- 부스터 쿠폰 활용 가이드

소재 제작 방법 살펴보기

- 디스플레이 광고 & 푸시 광고 소재 가이드
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 1 : 공통
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 2 : 카테고리별
- 타겟 광고 소재 제작 템플릿
- 메타 광고 소재 검수 가이드

감사합니다.

궁금한 점이 있다면
[광고 문의하기]를 클릭해주세요.

광고 문의하기

wadiz